

DOCENTES – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Alexandre Tadeu dos Santos

É Doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da USP, Mestre em Comunicação e Linguagens pela Universidade Tuiuti do Paraná- UTP e Graduado em Rádio e Televisão pela Universidade Estadual Paulista – UNESP. Atuou como produtor/redator de programas de televisão em rede nacional. Sua área de interesse de pesquisa concentra-se na produção audiovisual publicitária e na ficção televisual em suas diferentes manifestações: telenovela, séries, seriados e, mais recentemente, no casamento da televisão com a internet, um importante fenômeno comunicacional que possibilita novas experiências e configurações narrativas: as webséries e as narrativas transmidiáticas.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=C488699>

E-mail: alexandresantos5@terra.com.br

1.2.2 Ana Rita Vidica Fernandes

Doutoranda em História pela Faculdade de História da Universidade Federal de Goiás, Mestre em Cultura Visual pela Faculdade de Artes Visuais-UFG (2007) e graduada em Comunicação Social Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Goiás (2003). Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Fotografia e Análise de Imagem, atuando principalmente nos seguintes temas: fotografia, publicidade, arte, fotoclube e intervenção urbana. Como fotógrafa, ganhou o prêmio I Concurso Internacional sobre Periodismo e Gênero, participou de exposições coletivas regionais, nacionais e internacionais e uma exposição individual, intitulada "Obra Marginal", contemplada pela Bolsa de Apoio à produção artística no Brasil, da FUNARTE. Atualmente é professora do curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da Universidade Federal de Goiás (UFG) e coordena o Núcleo de Pesquisa em Teoria da Imagem vinculado à UFG.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=C283499>

E-mail: anavidica@gmail.com

1.2.3 Daniel Christino

Possui graduação em Filosofia e Comunicação Social pela Universidade Federal de Goiás (1994/1998), mestrado em Filosofia também pela Universidade Federal de Goiás (2001) e doutorado em Comunicação pela UnB (2009). Tem experiência na área de Comunicação, Filosofia, Arte e

Performance, com ênfase em Epistemologia e Filosofia da Comunicação, Performance, Tecnologia e Espacialidade, atuando principalmente nos seguintes temas: teoria e filosofia da comunicação, fenomenologia, novas tecnologias, performance, jogos e narrativas transmidiáticas. Atualmente é professor do Mestrado em Comunicação da FIC e do Mestrado em Performances Culturais da EMAC. É também coordenador de pesquisa da FIC, professor da especialização em Mídias Interativas e pesquisador do Media Lab da UFG. Participa e coordena o GENE - Grupo de Estudos em Narrativas e Entretenimento.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4767433J0>

E-mail: dchristino@gmail.com

1.2.4 Eliseu Vieira Machado Júnior

É Doutor em Engenharia da Produção – Área de Concentração em Estratégia e Organizações pela Unimep, com período sanduíche na University of Northern Iowa, onde atuou como professor visitante; Mestre em Administração pela Oklahoma City University (Validação UnB); Administrador e Engenheiro. Professor adjunto da Universidade Federal de Goiás (Curso de Publicidade e Propaganda) e Universidade Estadual de Goiás (Curso de Administração). Atualmente, coordena o Mestrado Profissional em Administração Pública em Rede Nacional – PROFIAP. Profissional atuante no mercado nas áreas de Administração, com ênfase em Gestão, Educação Superior, Planejamento, Estratégia e Marketing (Publicidade e Propaganda), atuando principalmente em: Gestão de IES e Organizações, Gestão/Planejamento Estratégico, Mercadologia, Ensino de Administração, Planejamento e Avaliação Institucional. Professor de cursos de graduação e pós-graduação. Atualmente pesquisa Teoria do *Stakeholder* e Responsabilidade Social. Grupo de Pesquisa no CNPq de Estratégia e Marketing com linhas de pesquisa em Competitividade, Teoria do *Stakeholder* e Inteligência Competitiva.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4778361Y6>

E-mail: eliseumachadojr@hotmail.com

1.2.6 Goiamérico Felício Carneiro dos Santos

Poeta, publicitário e ensaísta em torno às questões de literatura, comunicação, cibercultura, consumo. Graduado em Letras (1997) Universidade Católica de Goiás; Mestre em Estudos da linguagem/Teoria da Literatura (1995) Universidade Federal de Goiás; Doutor em Teoria da Literatura/Literatura Brasileira (1999) PUC-Rio; Pós-doutor em comunicação:

Unisinos/RS (2010) e Universidade Nacional de Rosário/Ar (2010). Atua junto à Coordenação de Publicidade e Propaganda (FIC/UFG) e integra os Programas de Pós-Graduação e Laboratórios de Pesquisa: Ppg em Comunicação/UFG (LP Mídia e cultura); Programa de Pós-Graduação em Direitos Humanos Mestrado Interdisciplinar (LP 2: Práticas e Representações Sociais de Promoção e Defesas dos Direitos Humanos); Laboratório de Investigação em Mídias Eletrônicas (LIME) e Núcleo de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação em Mídias Interativas da UFG (Media Lab/UFG).

Formação:

- Pós-Doutorado em Ciências da Comunicação.

Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS/RS- Brasil (Conceito Capes 6)

Projeto desenvolvido: Poéticas da mídia: Miatizações, Discursividades, Imagens

- Pós-Doutorado em Comunicação, Comunicação e Literatura

Universidade Nacional de Rosário, UNROS, Argentina

Projeto desenvolvido: Comunicação, Literatura e Subjetividade

- Doutorado em Letras (Conceito CAPES 6)

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC-Rio, Brasil

Tese: Angústias da influência: uma leitura da dialética da malandragem, de Antonio Candido

- Mestrado em Letras e Linguística (Conceito CAPES 4)

Universidade Federal de Goiás, UFG, Brasil

Dissertação: Influência e poder: casos de desleitura

- Graduação em Letras

Pontifícia Universidade Católica de Goiás, PUC GOIÁS, Brasil

TCC: Dicotomias: Luz e trevas na poesia de Ferreira Gullar – Uma luz no chão

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4792155E0>

E-mail: goiamerico@gmail.com

1.2.7 Janáina Vieira de Paula Jordão

É Doutoranda em Sociologia pelo Programa de Pós-Graduação em Sociologia da Faculdade de Sociologia da Universidade Federal de Goiás; possui em Mestrado em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG (2008); Graduação em Comunicação pela Universidade Federal de Goiás (1999) e em Direito pela Universidade Católica de Goiás (1998). É professora no curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda – da FIC/UFG.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4256333J8>

E-mail: janainavpj@gmail.com

1.2.8 Lara Lima Satler

É doutoranda no Programa de Arte e Cultura Visual (FAV/UFG). Mestre em Filosofia (UFG). Graduada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda (UFG). É docente do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, no qual ministra disciplinas como Teoria da Imagem I e II e Audiovisual Colaborativo. Co-organizou o livro *Século XXI: A Publicidade sem Fronteiras?* (2011), no qual assina os capítulos "Um galo sozinho não tece uma manhã: Experimentos Teórico-Metodológicos para publicizar projetos socioculturais" e a entrevista à produtora executiva Claudia Melissa "Cinema e publicidade no mesmo rolo?".

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4762750Y0>

E-mail: satlerlara@gmail.com

1.2.9 Letícia Segurado Côrtes

Mestre em Cultura Visual pela Faculdade de Artes Visuais - FAV/ UFG (2005-2007), Especialização em Estratégias de Gestão: EMBA - Gestão em Marketing pela Escola Politécnica da UFRJ (2003 - 2005), Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Goiás (1997 - 2000). Foi Coordenadora de Publicidade Institucional da Assessoria de Comunicação na Reitoria (2011 - 2014). Atualmente é Coordenadora de Publicidade Institucional da Assessoria de Comunicação da Secretaria Municipal de Saúde (convênio entre a Prefeitura e UFG). É docente do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, no qual ministra disciplinas como Introdução à Publicidade e Propaganda; Linguagem Publicitária. Foi coordenadora de Publicidade e Propaganda na Comissão de TCC (de 2009 até março de 2013).

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4776753T1>

E-mail: leticiascortes@gmail.com

1.2.10 Magno Luiz Medeiros da Silva

Doutor em Educação e mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (USP); bacharel em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal de Goiás. Atualmente é diretor da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC/UFG). Atua como professor no curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, no Programa de Pós- Graduação em Comunicação e no Programa de Pós-Graduação em Direitos Humanos da UFG. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase nos seguintes temas: comunicação, educação, cidadania, direitos humanos, estudos de recepção e televisão, assessoria de comunicação, ética

da comunicação, jornalismo, publicidade e propaganda, estudos sobre violência e processos midiáticos, mídia e processos socioculturais.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4798066Y7>

E-mail: magno@ufg.br

1.2.11 Marcilon Almeida de Melo

Possui graduação em Artes Visuais com habilitação em Design Gráfico pela FAV/UFG (2000); mestrado em Cultura Visual com foco em Interação e Design de Interfaces. Desde 2010 é professor assistente do curso da Publicidade e Propaganda da FACOMB/UFG. Além disso, é sócio fundador do estúdio de design Nitrocorpz, tendo desenvolvido trabalhos para clientes regionais, nacionais e globais. Tem interesse especial em tecnologia, tipografia, games e animação.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4232459Y1>

E-mail: marckntz@gmail.com

1.2.12 Marina Roriz Rizzo Lousa da Cunha

É Doutoranda em Sociologia, Mestre em Sociologia, Especialista em Marketing e Graduada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda. Atualmente é professora assistente da Universidade Federal de Goiás, nos cursos de Publicidade e Propaganda e Gestão da Informação. Foco de atuação na área de Inteligência Competitiva e Planejamento Estratégico. Atua em duas linhas de pesquisa: Inteligência Competitiva e Estratégia, com o objetivo de estudar o impacto da informação como elemento estratégico e capaz de gerar diferencial competitivo no âmbito organizacional e Comunicações e Significações do Consumo, que contempla análises relacionadas à comunicação e ao consumo de bens, mercadorias ou informações, investigando seus impactos no cotidiano, buscando mapear como os processos de comunicação se estabelecem na contemporaneidade e a forma como geram significados que vão se refletir no consumo.

Lattes:

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4750450D7>

E-mail: roriz.marina@gmail.com

1.2.13 Thalita Sasse Fróes

Graduação em Comunicação Social: Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Goiás (2000), Graduação em Psicologia pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (2002), Especialização em Atendimento Sistêmico à Família pela Pontifícia Universidade Católica de

Goiás (2003) e Mestrado em Comunicação pela Universidade de Brasília (2003). Atualmente é professora efetiva da Universidade Federal de Goiás. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Publicidade e Propaganda, atuando principalmente nos seguintes temas: linguagem, narrativa publicitária e jornalística, produção de sentidos e psicologia.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4705400E4>

E-mail: sassethalita@gmail.com