

Conheça os docentes

Aqui você poderá conhecer um pouco sobre os interesses de ensino, pesquisa e extensão dos docentes que compõem o quadro efetivo do curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda. Veja também o link do currículo lattes e conheça as produções técnicas, científicas e artísticas que cada um realiza atualmente. Este espaço serve para você buscar orientador de iniciação científica, de extensão e de Projeto de Conclusão de Curso que mais se afine com seus interesses.

Alexandre Tadeu dos Santos_

É Doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da USP, Mestre em Comunicação e Linguagens pela Universidade Tuiuti do Paraná- UTP e Graduado em Rádio e Televisão pela Universidade Estadual Paulista – UNESP. Atuou como produtor/redator de programas de televisão em rede nacional. Sua área de interesse de pesquisa concentra-se na produção audiovisual publicitária e na ficção televisual em suas diferentes manifestações: telenovela, séries, seriados e, mais recentemente, no casamento da televisão com a internet, um importante fenômeno comunicacional que possibilita novas experiências e configurações narrativas: as webséries e as narrativas transmidiáticas.

Projeto de Extensão e Pesquisa

Laboratório Transmídias

Transmídia: conceituação e perspectivas de investigação. Contextos da era digital. Expansão das possibilidades de construções narrativas. Transmidia Storytelling. Produção e pesquisa de conteúdos audiovisuais. Novas tecnologias.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=C488699>

E-mail: alexandresantos5@terra.com.br

Ana Rita Vidica Fernandes_

Doutoranda em História pela Faculdade de História da Universidade Federal de Goiás, Mestre em Cultura Visual pela Faculdade de Artes Visuais-UFG (2007) e graduada em Comunicação Social Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Goiás (2003). Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Fotografia e Análise de Imagem, atuando principalmente nos seguintes temas: fotografia, publicidade, arte, fotoclube e intervenção urbana. Como fotógrafa, ganhou o prêmio I Concurso Internacional sobre Periodismo e Gênero, participou de exposições coletivas regionais, nacionais e internacionais e uma exposição individual, intitulada "Obra Marginal", contemplada pela Bolsa de Apoio à produção artística no Brasil, da FUNARTE. Atualmente é professora do curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da Universidade Federal de Goiás (UFG) e coordena o Núcleo de Pesquisa em Teoria da Imagem vinculado à UFG.

Projeto de Pesquisa - Vinculado ao Núcleo de Pesquisa em Teoria da Imagem (NPTI/CnpQ)

Intervenções Fotográficas: Reflexões sobre transformação da paisagem urbana por meio da fotografia, a relação estabelecida com a Arte Pública, Publicidade, a mudança do olhar, o processo de produção e recepção a partir das ações de intervenção urbana. Isto será realizado a partir de levantamento de artistas que trabalhem nesta busca de um outro uso e significado para o espaço público e proposições de intervenções na cidade.

Projetos de Extensão

EmGaleria - Criação de um espaço de exposição para dar visibilidade às produções imagéticas realizadas nas disciplinas Introdução à Fotografia, Fotografia Publicitária, Direção de Arte, Arte Publicitária e Núcleos livres relacionados à imagem, além de produções realizadas no núcleo de pesquisa em teoria da imagem, a fim de gerar divulgação e discussão sobre a imagem através de sua produção.

FotoGrafe - Projeto que prevê a utilização do espaço do estúdio fotográfico, em horários diferentes para produções fotográficas a partir de demandas. Além disso, ao longo do ano, serão propostas oficinas e/ou cursos de fotografia. E, semanalmente haverá encontros fotográficos entre os participantes para a produção de fotografias que alimentarão o banco de imagens.

TrocaFoto - Criação do Evento TrocaFoto, conforme realizado em outubro de 2011. A participação é livre e aberta. Cada participante deve levar, no mínimo 1 fotografia, e no máximo 10 fotografias, e colocará em um espaço de exposição aberto. Depois, poderá ver as outras fotografias e trocar com outras que estiverem expostas no local.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=C283499>

E-mail: anavidica@gmail.com

Carlos Eduardo Aldighieri Vianna Soares_

Iniciei-me profissionalmente como diretor de arte estagiando num pequeno estúdio de programação visual (Kempner) e depois trabalhando na MPM propaganda (a maior agência do Brasil por dez anos consecutivos nos anos 80) saindo daí para a Artplan Publicidade (a então 5ª no ranking) no ano seguinte ao Rock'n'Rio.

Além de vários outros trabalhos gráficos e exposições de fotografia e pintura incluindo participação em Salão Nacional e publicação no Japão, também trabalhei com representação comercial para a indústria de transformação (metal-mecânica) com a venda de bens de capital (máquinas operatrizes e softwares de automação).

Sou designer formado em Desenho Industrial pela Escola Superior de Desenho Industrial (ESDI/UERJ) tendo passado pela École Cantonale d'Art de Lausanne (Suíça) e mestre em História e Crítica da Arte pela Escola de Belas Artes (EBA/UFRJ) quando estudei o discurso da Modernidade aplicado às artes plásticas brasileiras. Iniciei as atividades acadêmicas como professor substituto de fotografia no curso de Comunicação Visual da EBA/UFRJ e como professor História das artes gráficas do Senai Artes Gráficas/RJ. Cheguei em Goiânia para fazer a gerência de produção de uma gráfica visando a certificação ISO 9000 porém ingressei na UFG. Neste período doutorei-me em Artes Visuais pela EBA/UFRJ tendo frequentado o Centre de Recherches sur l'Imaginaire em Grenoble (França). O objeto da pesquisa foi o processo cognitivo da representação pictórica aplicado sobre as pinturas rupestres do vale do Peruaçu através dos fundamentos teóricos da fenomenologia.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4775003H5>

E-mail: dighieri@facomb.ufg.br

Daniel Christino_

Possui graduação em Filosofia e Comunicação Social pela Universidade Federal de Goiás (1994/1998), mestrado em Filosofia também pela Universidade Federal de Goiás (2001) e doutorado em Comunicação pela UnB (2009). Tem experiência na área de Comunicação,

com ênfase em Epistemologia e Filosofia da Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: teoria e filosofia da comunicação, fenomenologia, novas tecnologias, jogos e narrativas transmidiáticas.

Projetos de pesquisa

Narrativas contemporâneas - cinema e transmídia

A pesquisa visa estudar as narrativas contemporâneas e suas interfaces tecnológicas a partir de uma investigação sobre os gêneros literários que atravessam diversas mídias (rádio, cinema, TV, vídeo, videogame) formando ricos universos temáticos. A pesquisa se desenvolverá em dois eixos. No primeiro eixo será tratada a atualização do melodrama no cinema, a partir da análise fílmica de obras contemporâneas procurando identificar os motivos pelos quais o gênero se atualiza e mantém seu vigor como forma narrativa que mobiliza uma vasta audiência em todo o mundo. No segundo eixo será trabalhado o modo como os diversos gêneros literários constituem possíveis modelos narrativos transmidiáticos a partir de um mesmo universo temático. Nesta perspectiva os gêneros narrativos serão analisados no contexto de uma teoria do jogo enquanto estrutura cultural fundamental. Ao seu final, a pesquisa pretende gerar um conjunto de reflexões que poderá ser utilizado para formar e qualificar o olhar do público

Comunicação, espaço e sociabilidade

As transformações narrativas permitidas pelos diversos suportes tecnológicos (livro, cinema, videogame, Internet) e o estudo dos modelos de sociabilidade tradicionais e contemporâneos modificam a concepção teórica do conceito de comunicação a ponto de ser possível entendê-lo a partir da ideia de espacialidade e contra a noção tradicional de mediação?

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4767433J0>

E-mail: dchristino@gmail.com

Eliseu Vieira Machado Júnior_

É Doutor em Engenharia da Produção – Área de Concentração em Estratégia e Organizações pela Unimep, com período sanduíche na *University of Northern Iowa*, onde atuou como professor visitante; Mestre em Administração pela *Oklahoma City University* (Validação UnB); Administrador e Engenheiro. Professor adjunto da Universidade Federal de Goiás (Curso de Publicidade e Propaganda) e Universidade Estadual de Goiás (Curso de Administração). Profissional atuante no mercado nas áreas de Administração, com ênfase em Gestão, Educação Superior, Planejamento, Estratégia e Marketing (Publicidade e Propaganda), atuando principalmente em: Gestão de IES e Organizações, Gestão/Planejamento Estratégico, Mercadologia, Ensino de Administração, Planejamento e Avaliação Institucional. Professor de cursos de graduação e pós-graduação. Atualmente pesquisa Teoria do *Stakeholdere* Responsabilidade Social.

Grupo de Pesquisa no CNPq de Estratégia e Marketing com linhas de pesquisa em Competitividade, Teoria do Stakeholder e Inteligência Competitiva.

Projeto de Pesquisa

Terceiro Setor, Comunicação e Subjetividade com a Profa. Maria Luisa Martins de Mendonça.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4778361Y6>

E-mail: eliseumachadojr@hotmail.com

Goiamerico Felicio Carneiro dos Santos_

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4792155E0>

E-mail: goiamerico@gmail.com

Janáina Vieira de Paula Jordão_

É Doutoranda em Sociologia pelo Programa de Pós-Graduação em Sociologia da Faculdade de Sociologia da Universidade Federal de Goiás; possui em Mestrado em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG (2008); Graduação em Comunicação pela Universidade Federal de Goiás (1999) e em Direito pela Universidade Católica de Goiás (1998). É professora no curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - da Facomb/UFG.

Projetos de Pesquisa

Por uma poetização da cultura da mídia: linguagens, sensações, saberes; proposições para entender o espírito do nosso tempo. Coordenador: Prof. Dr. Goiamérico Felício.

Projeto de Extensão:

O Brifa Que Eu Gosto é um grupo de discussão sobre criatividade e publicidade, em que se divulgam vagas de trabalho, portfólios de estudantes e profissionais e cursos relacionados à área. Se encontra hospedado em dois lugares: no Facebook e no YahooGrupos. Hoje, o projeto conta com quase 5.000 participantes, entre estudantes e profissionais do mercado.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4256333J8>

E-mail: janainavpj@gmail.com

Lara Lima Satler_

É doutoranda no Programa de Arte e Cultura Visual (FAV/UFG). Mestre em Filosofia (UFG). Graduada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda (UFG). É docente do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, no qual ministra disciplinas como Teoria da Imagem I e II e Audiovisual Colaborativo. Co-organizou o livro Século XXI: A Publicidade sem Fronteiras? (2011), no qual assina os capítulos "Um galo sozinho não tece uma manhã: Experimentos Teórico-Metodológicos para publicizar projetos socioculturais" e a entrevista à produtora executiva Claudia Melissa "Cinema e publicidade no mesmo rolo?".

Projeto de pesquisa

1. Eu, a câmera, o outro e a tela

O projeto objetiva investigar como é construída a relação formal e ética que se estabelecem entre o eu que filma e o outro que é filmado e como ela se desdobra em práticas audiovisuais que podem ser ensinadas à futuros realizadores. Vinculado ao Núcleo de Pesquisa em Teoria da Imagem (NPTI / CNPq)

2. Formação colaborativa em audiovisual

Trata do projeto de doutorado que objetiva investigar processos de construção de conhecimento colaborativos e compartilhados em audiovisual. Vinculado ao Grupo de Pesquisa: Culturas da Imagem e Processos de Mediação (FAV /UFG /CNPq)

Projeto de extensão

1. Fazine

O projeto se ocupa em exibir mostras e debater produções audiovisuais nos moldes de um cine clube.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4762750Y0>

E-mail: satlerlara@gmail.com

Letícia Segurado Côrtes_

Mestre em Cultura Visual pela Faculdade de Artes Visuais - FAV/ UFG (2005-2007), Especialização em Estratégias de Gestão: EMBA - Gestão em Marketing pela Escola Politécnica da UFRJ (2003 - 2005), Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Goiás (1997 - 2000).

É Coordenadora de Publicidade Institucional da Assessoria de Comunicação na Reitoria e docente do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, no qual ministra disciplinas como Introdução à Publicidade e Propaganda; Linguagem Publicitária. Foi coordenadora de Publicidade e Propaganda na Comissão de TCC até março de 2013.

Projetos de extensão

Participa dos projetos de extensão como os eventos institucionais da UFG, dentre eles o CONPEEX.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4776753T1>

E-mail: leticiascortes@gmail.com

Magno Luiz Medeiros da Silva_

Doutor em Educação e mestre em Ciências da Comunicação pela USP; bacharel em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Federal de Goiás. Atualmente é professor e diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG. Atua como docente no curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e no Programa de Pós-Graduação em Direitos Humanos da UFG. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase nos seguintes temas: comunicação, educação, cidadania, direitos humanos, estudos de recepção e televisão, assessoria de comunicação, ética da comunicação, jornalismo, publicidade e propaganda, estudos sobre violência e processos midiáticos, mídia e processos socioculturais.

Projetos de Pesquisa

1. Processos midiáticos e cidadania

O projeto visa compreender os processos midiáticos que envolvem a sociedade contemporânea, especialmente em sua interface com a questão da cidadania. Busca-se pesquisar os processos sociais abordando-se a relação entre comunicação e cidadania. É objetivo, ainda, estudar o fenômeno da violência a partir da esfera da recepção. Neste sentido, propõe-se investigar as formas constituintes do olhar dos receptores diante da violência midiática e pesquisar o impacto da violência simbólica desde a perspectiva do sujeito receptor.

2. Violência criminalizada e segurança pública: cidadania, direitos humanos e

comunicação

O projeto tem por objetivo abordar o fenômeno da violência e da segurança pública a partir do tensionamento com questões referentes à comunicação, à cidadania e aos direitos humanos. Propõe-se investigar especialmente a violência criminalizada do Estado de Goiás na perspectiva da elaboração de políticas públicas voltadas para a construção da cidadania e para a proteção e defesa dos direitos humanos. Este projeto conta com o apoio da Fapeg – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Goiás.

3. Epistemologia da Comunicação

Trata-se de um projeto financiado pelo Procad/Capes, visando o desenvolvimento de estudos avançados e pesquisas na área de Epistemologia da Comunicação. Este projeto reúne pesquisadores de três universidades parceiras: Universidade Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) e Universidade Federal de Goiás (UFG). Vários artigos científicos e livros foram produzidos desde a realização dessas pesquisas, em nível de mestrado, doutorado e pós-doutorado.

Projetos de Extensão

1. Feira de Informação e Comunicação (Feicom)

A Feira de Informação e Comunicação é uma realização anual da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás. O objetivo é reunir professores, pesquisadores e estudantes em torno de atividades científicas e culturais, tais como seminários, grupos de trabalho, palestras, oficinas, minicursos, exposições, etc. O evento tem por objetivo divulgar a produção acadêmica, científica e cultural nas áreas de Comunicação e Informação.

2. Seminários de Mídia e Cidadania

Os Seminários de Mídia e Cidadania são realizados anualmente pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Facomb/UFG, notadamente pela linha de pesquisa em Mídia e Cidadania. O evento reúne pesquisadores em nível de pós-graduação.

3. Congresso e Feira Internacional de Comunicação, Informação e Marketing

(Intermédias)

Trata-se do maior congresso do Estado de Goiás nas áreas de Comunicação, Informação e Marketing. Além de palestrantes de renome nacional e internacional, o evento reúne profissionais, dirigentes, gestores, pesquisadores, professores, estudantes e demais agentes que atuam nos diversos processos de produção do conhecimento, de difusão científica e cultural e de inovação tecnológica. A feira conta dezenas de estandes dos veículos e fornecedores da indústria da Comunicação. A promoção é da UFG em parceria com a Contato Comunicação.

4. Seminários Internacionais

Os seminários internacionais são realizados por meio das ações desenvolvidas pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Facomb/UFG. O objetivo é promover o intercâmbio acadêmico e científico de pesquisadores de renome internacional.

5. Núcleo Interdisciplinar de Estudos e Pesquisas em Direitos Humanos

O Núcleo Interdisciplinar de Estudos e Pesquisas em Direitos Humanos promove uma série de atividades de estudos e pesquisas, principalmente cursos de capacitação e de especialização. Centenas de pessoas realizaram os cursos de extensão e de pós-graduação organizados pelo NIE-DH, desde a fundação da entidade, em 1999. A partir de 2012, o NIE-DH, vinculado à PRPPG, mantém o Programa de Pós-Graduação em Direitos Humanos – Mestrado.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4798066Y7>

E-mail: magno.ufg@gmail.com

Marcilon Almeida de Melo_

Possui graduação em Artes Visuais com habilitação em Design Gráfico pela FAV/UFG (2000); mestrado em Cultura Visual com foco em Interação e Design de Interfaces. Desde 2010 é professor assistente do curso da Publicidade e Propaganda da FACOMB/UFG. Além disso é sócio fundador do estúdio de design Nitrocorpz, tendo desenvolvido trabalhos para clientes regionais, nacionais e globais. Tem interesse especial em tecnologia, tipografia, games e animação.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4232459Y1>

E-mail: marckntz@gmail.com

Maria Luiza Martins de Mendonça_

Professora Associada. Doutora em Ciências da Comunicação pela Eca/USP com pós doutorado na UAB/Espanha e CNRS/França. Publicou Mídia e diversidade cultural: experiências e reflexões (organizadora). Publicou recentemente: com Clarissa R. M. Dala Senta: Envejecer femenino en el cine brasileño contemporáneo: otras narrativas, nuevas miradas. Palabra-clave, vol.15. n. 3. dec,2012. Pesquisa as relações entre mídia, representações e subjetividade. Grupos minoritários também são áreas de investigação.

Projetos de pesquisa

Representações do Outro: o olhar da mídia sobre as diversidades.

Imagens da Exclusão, subalternidade e minorias na mídia brasileira contemporânea. Terceiro setor, comunicação e subjetividade.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4706353Y3>

E-mail: mluisamendonca@gmail.com

Marina Roriz Rizzo Lousa da Cunha_

É Mestre em Sociologia, Especialista em Marketing e Graduada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda. Atualmente é professora assistente da Universidade Federal de Goiás, nos cursos de Publicidade e Propaganda e Gestão da Informação. Foco de atuação na área de Inteligência Competitiva e Planejamento Estratégico. Atua em duas linhas de pesquisa: Inteligência Competitiva e Estratégia, com o objetivo de estudar o impacto da informação como elemento estratégico e capaz de gerar diferencial competitivo no âmbito organizacional e Comunicações e Significações do Consumo, que contempla análises relacionadas à comunicação e ao consumo de bens, mercadorias ou informações, investigando seus impactos no cotidiano, buscando mapear como os processos de comunicação se estabelecem na contemporaneidade e a forma como geram significados que vão se refletir no consumo.

Projeto de Pesquisa

Facomb em dados

Esse projeto de pesquisa, realizado de forma multidisciplinar, integrando as áreas de Biblioteconomia, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Gestão da Informação tem a finalidade de pesquisar, conhecer e debater ações de inteligência competitiva na Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG. A intenção é conceituar, descrever modelos e analisar aspectos no ambiente da instituição que favoreçam a inteligência competitiva. Dessa maneira, a partir da relação entre a gestão da informação e a inteligência competitiva, tendo a cultura e a comunicação organizacional como elementos que impactam diretamente na integração entre ambos, procura-se mapear o ambiente da faculdade quanto a sua estruturação e fluxos da informação e conhecimento, entender o real significado da gestão estratégica da informação na organização e maneiras de estimular fluxos eficientes, e, por último, compreender seu processo de tomada de decisão, observando como o uso da Inteligência Competitiva o facilita. Sendo assim, examina os dados de produção docente, discente e institucionais, a partir da ótica da inteligência competitiva, a fim de examinar o desempenho da faculdade frente as demais faculdades que formam a Universidade Federal de Goiás.

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4750450D7>

E-mail: roriz.marina@gmail.com

Thalita Sasse Fróes_

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4705400E4>

E-mail: sassethalita@gmail.com

Thomas Roland Hoag_

Lattes: não tem

E-mail: não usa

Telefone: 62.8412-9330